

Số: /KH-UBND

Kon Chiêng, ngày tháng 11 năm 2025

KẾ HOẠCH
Triển khai Chiến dịch “Không một mình”
“Cùng nhau an toàn trực tuyến”

Thời gian qua, tình hình tội phạm lừa đảo trực tuyến, nổi lên nhất là hoạt động dụ dỗ, thao túng, buôn người qua không gian mạng nhắm vào đối tượng thanh thiếu niên (gọi chung là “bắt cóc trực tuyến”) diễn biến phức tạp với phương thức, thủ đoạn ngày càng tinh vi và số lượng vụ việc, tính chất, mức độ thiệt hại liên tục gia tăng. Thực trạng trên xuất phát từ nhiều nguyên nhân khác nhau, trong đó chủ yếu do một bộ phận thanh thiếu niên chưa nhận thức đầy đủ về những rủi ro, nguy cơ trên không gian mạng và thiếu kinh nghiệm, kỹ năng nhận diện, ứng phó với các tình huống thực tế, dẫn đến bị đối tượng thao túng tâm lý và “tự cô lập”, không chia sẻ, báo cáo kịp thời với gia đình, nhà trường, cơ quan chức năng. Do đó, đặt ra yêu cầu cấp thiết cần phải huy động sức mạnh cộng đồng, sức lan tỏa truyền thông sâu rộng để thúc đẩy sự chung tay, gắn kết chặt chẽ của thanh thiếu niên với gia đình, nhà trường, xã hội tham gia giúp đỡ, bảo vệ thanh thiếu niên trước các mối đe dọa trực tuyến.

Nhằm tích cực hưởng ứng Công ước của Liên hiệp quốc về chống tội phạm mạng (Công ước Hà Nội); đồng thời thực hiện Kế hoạch số 304/KH-CAT-PA05 ngày 06/10/2025 của Công an tỉnh Gia Lai về việc triển khai Chiến dịch “Không một mình” - “Cùng nhau an toàn trực tuyến” trên địa bàn tỉnh; Công văn số 25/PA05,Đ2, ngày 16/10/2025 của Công an tỉnh Gia Lai về việc triển khai Chiến dịch “Không một mình” - “Cùng nhau an toàn trực tuyến”; Ủy ban nhân dân xã Kon Chiêng ban hành Kế hoạch thực hiện, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức về nguy cơ dụ dỗ, thao túng, lừa đảo, “bắt cóc”, buôn người qua không gian mạng nhắm vào thanh thiếu niên; trang bị kỹ năng an toàn trực tuyến, nhận diện chiêu trò, cách phòng tránh, xử lý và báo cáo khi gặp tình huống nguy hiểm.

2. Triển khai chiến dịch tuyên truyền sâu rộng, đồng loạt trong các cơ sở giáo dục, tạo thành mạng lưới “trường học an toàn trực tuyến”; góp phần tăng cường huy động sức mạnh cộng đồng, sức lan tỏa truyền thông sâu rộng để thúc đẩy sự chung tay, gắn kết chặt chẽ của thanh thiếu niên với gia đình, nhà trường, xã hội tham gia giúp đỡ, bảo vệ thanh thiếu niên trước các mối đe dọa trực tuyến.

3. Lan tỏa thông điệp “Cùng nhau an toàn trực tuyến” giúp trẻ em và thanh thiếu niên luôn nhớ rằng các em “không một mình”, không đơn độc khi đối mặt với các hành vi dụ dỗ, thao túng, lừa đảo, “bắt cóc” trên không gian mạng; đồng thời lan tỏa những nỗ lực chung tay xây dựng niềm tin số, huy động Liên minh Niềm tin số và cộng đồng KOL thúc đẩy nỗ lực cộng đồng, củng cố lòng tin xã hội vào một không

gian mạng an toàn, nhân văn; xây dựng cộng đồng học sinh, gia đình, nhà trường đồng hành bảo vệ trẻ em và thanh thiếu niên trong môi trường trực tuyến.

4. Công tác triển khai thực hiện chiến dịch được tiến hành bằng nhiều hình thức linh hoạt, sáng tạo, phù hợp, hiệu quả gắn với công tác bảo đảm an ninh mạng, phòng, chống tội phạm sử dụng công nghệ cao. Nội dung đa dạng hóa, bám sát thực tế; hình thức phong phú, đa dạng kết hợp lan tỏa rộng rãi trên các kênh truyền thông.

II. NỘI DUNG

1. Thông tin chiến dịch

a) Tên chiến dịch: “Không một mình” - “Cùng nhau an toàn trực tuyến”; hashtag: #khongmotminh #antoantructuyen #niemtinso.

b) Thời gian triển khai: Từ ngày 06/10 - 30/11/2025 (theo Công văn số 625/PA05,Đ2, ngày 16/10/2025 của phòng an ninh mạng và PCTP sử dụng công nghệ cao - Công an tỉnh Gia Lai).

c) Đơn vị tổ chức: Chiến dịch “Không một mình” - “Cùng nhau an toàn trực tuyến” do Bộ Công an cùng với Văn phòng Liên hiệp quốc về ma túy và tội phạm (UNODC), Bộ Giáo dục và Đào tạo, Bộ Y tế, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch bảo trợ cho Liên minh Niềm tin số (một sáng kiến hợp tác của cộng đồng những người có ảnh hưởng trên không gian mạng và cơ quan, tổ chức liên quan) cùng với Cục An ninh mạng và phòng, chống tội phạm sử dụng công nghệ cao, Hiệp hội An ninh mạng quốc gia phát động chiến dịch quy mô toàn quốc để thúc đẩy toàn xã hội và các nỗ lực xuyên biên giới chống lại hoạt động “bắt cóc trực tuyến”. d) Đối tượng:

- Trực tiếp: Học sinh, sinh viên, thanh thiếu niên (từ 12 - 24 tuổi).

Gián tiếp: Phụ huynh, viên chức quản lý/giáo viên, cộng đồng xã hội, báo chí, KOLs, cơ quan quản lý, tổ chức xã hội - nghề nghiệp, tổ chức quốc tế.

2. Các hoạt động hưởng ứng chiến dịch

a) Truyền thông trực tuyến

(1) Phát động hưởng ứng chiến dịch

Tổ chức phát động nội bộ (trực tiếp hoặc online) để giới thiệu về chiến dịch, mục tiêu và thông điệp;

- Chia sẻ bộ nhận diện, hashtag và các tài liệu truyền thông của chiến dịch;

- Đăng bài công bố hưởng ứng trên website, fanpage, group nội bộ kèm hashtag chính thức

- Kêu gọi đổi ảnh đại diện (avatar/cover) theo khung chiến dịch để đồng bộ hình ảnh.

(2) Chia sẻ clip giới thiệu (video trailer) về chiến dịch và sự kiện Ngày hội An toàn trực tuyến tại Phố đi bộ Hồ Hoàn Kiếm, Hà Nội (dự kiến tổ chức ngày 18, 19/10/2025). Đăng video trailer chính thức lên các kênh truyền thông (Fanpage, Website, Zalo OA, TikTok...), kêu gọi sự tham gia hưởng ứng của cộng đồng.

(3) Hưởng ứng thử thách (challenge) và sáng tạo video về chiến dịch

- Chia sẻ, tổ chức cho viên chức quản lý, học sinh, sinh viên, phụ huynh cùng quay clip hưởng ứng;
- Khuyến khích xây dựng một số clip sáng tạo về phòng chống dụ dỗ, thao túng và bắt cóc online;
- Tổng hợp các clip hưởng ứng của các cá nhân thành video tóm tắt (recap) để đăng tổng kết.

(4) Thiết kế các ấn phẩm truyền thông tại cơ sở, xây dựng và chia sẻ đồ họa thông tin (infographic)/clip giáo dục về chiêu trò dụ dỗ online phổ biến.

Ấn phẩm trực quan tại cơ sở giáo dục: Áp phích (Poster/Banner) (treo tại cổng trường, hành lang, khu vực chung...); bảng ảnh (Standee) (khu vực hội trường, thư viện, khu đăng ký sự kiện...); nhãn dán (Sticker/Decal), đồ họa thông tin (Infographic) và các giáo cụ học tập truyền tải các thông điệp của chiến dịch; đánh dấu trang (Bookmark) có in thông điệp và đường dẫn tài nguyên trực tuyến.

Ấn phẩm số trong hệ sinh thái cơ sở giáo dục: Video ngắn/TVC/clip giáo dục phát trên màn hình LED, bảng điện tử hoặc giờ chào cờ; thiết kế hình ảnh màn hình chờ máy tính, điện thoại có chứa thông điệp chiến dịch, nâng cao kiến thức, kỹ năng về phòng chống dụ dỗ, thao túng và “bắt cóc trực tuyến”.

(5) Tạo các chuyên mục chia sẻ nhanh các tips phòng tránh thao túng, dụ dỗ, “bắt cóc” online.

(6) Tổ chức minigame nội bộ (quiz nhanh, Q&A) dựa trên nội dung chiến dịch để tăng tương tác (online hoặc offline).

b) Tổ chức truyền thông trực tiếp và hoạt động trải nghiệm

Tổ chức tập huấn, hội thảo (workshop) hoặc hình thức linh hoạt khác. Gọi ý: Chính quyền, cơ quan Công an, tổ chức, doanh nghiệp, KOL... tham gia, hỗ trợ các cơ sở giáo dục tổ chức, hỗ trợ chuyên gia và hoạt động trải nghiệm.

- Lòng ghép phổ biến nội dung, truyền tải thông điệp chiến dịch trong các chương trình học, chào cờ, sinh hoạt lớp...

Tổ chức ngày hội an toàn trực tuyến (Cyber Day) và các hoạt động trải nghiệm thực tế tại cơ sở giáo dục hoặc địa điểm công cộng.

- Triển khai hoạt động “sân khấu hóa”, thông qua các hình thức biểu diễn nghệ thuật có sự tham gia của học sinh, sinh viên, thanh thiếu niên, phụ huynh, giáo viên... để truyền tải thông điệp Chiến dịch.

- Tổ chức các trò chơi nhập vai, trải nghiệm tình huống.

c) Tổ chức cuộc thi về an toàn trực tuyến và Công ước Hà Nội

Tự sáng tạo hình thức tổ chức, khuyến khích kết hợp online hoặc offline.

- Đa dạng nội dung cuộc thi, như viết luận, thuyết trình, tranh biện, vẽ tranh, sáng tác truyện tranh, sáng tác âm nhạc, thiết kế poster, sáng tạo video chia sẻ về nguy cơ và kỹ năng an toàn trực tuyến...

- Thiết kế trò chơi nhập vai mô phỏng tình huống dụ dỗ, thao túng, lừa đảo, “bắt cóc” trực tuyến...

III. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ

1. Công an xã

- Phát huy vai trò của Cơ quan Thường trực phối hợp các phòng, ban, ngành, đoàn thể, các trường học (cấp 1,2) thực hiện Kế hoạch triển khai chiến dịch “Không một mình” - “Cùng nhau an toàn trực tuyến” đạt hiệu quả, góp phần huy động tổng hợp sức mạnh của cả hệ thống chính trị, tổ chức cùng chung tay bảo vệ trẻ em và thanh thiếu niên trong môi trường trực tuyến.

- Chủ trì, phối hợp các phòng, ban, ngành, đoàn thể, các trường học có liên quan xây dựng, triển khai Kế hoạch tổ chức cụ thể các hoạt động hưởng ứng chiến dịch “Không một mình” - “Cùng nhau an toàn trực tuyến”. Trong đó, đề xuất một số điểm trường tiên phong để triển khai hoạt động workshop (từ ngày 6/11 - 15/11/2025) và lựa chọn một số thanh thiếu niên tiêu biểu để phỏng vấn, phối hợp với Ban Tổ chức điều phối, tổ chức, ghi hình phục vụ xây dựng các video quảng bá, làm mô hình tham khảo cho các cơ sở giáo dục khác.

- Hướng dẫn các trường, nhất là trường cấp 2 trên địa bàn tuyên truyền, phổ biến (trực tiếp và trực tuyến) theo tư liệu truyền thông do chiến dịch cung cấp hoặc tự sáng tạo hình thức khác để đạt hiệu quả truyền thông.

- Huy động KOL, lực lượng Công an, báo cáo viên trực tiếp đến các cơ sở giáo dục để tuyên truyền, phổ biến theo các chuyên đề được định hướng.

- Phối hợp với phòng Văn hóa – xã hội xây dựng các ấn phẩm tuyên truyền (hình ảnh, video, tin bài, phóng sự, infographic...) có chất lượng, đăng tải, lan tỏa trên các nền tảng mạng xã hội, phương tiện truyền thông đại chúng để quảng bá, hưởng ứng chiến dịch.

- Vận động 100% cán bộ, chiến sĩ hưởng ứng chiến dịch, đổi avatar/cover theo khung chiến dịch để đồng bộ hình ảnh; chủ động tham gia tuyên truyền phòng, chống tội phạm lừa đảo trực tuyến, các hành vi dụ dỗ, thao túng, “bắt cóc” trên không gian mạng với phương châm “mỗi cán bộ, chiến sĩ là một tuyên truyền viên tích cực”.

- Chỉ đạo, hướng dẫn CSKV, các thành viên Tổ bảo vệ ANTT các làng tuyên truyền phòng, chống tội phạm lừa đảo trực tuyến, các hành vi dụ dỗ, thao túng, “bắt cóc” trên không gian mạng cho người dân theo phương châm “Đi từng ngõ, gõ từng nhà, rà từng hộ”, không để người dân nào không tiếp cận, cập nhật các thông tin tuyên truyền; đặc biệt, xem xét trách nhiệm của CSKV phụ trách địa bàn và các thành viên Tổ bảo vệ ANTT các làng đối với trường hợp người dân vi phạm hoặc là nạn nhân của tội phạm lừa đảo, “bắt cóc” trên không gian mạng khi chưa được tuyên truyền, cảnh báo.

2. Các Trường học (Tiểu học, THCS) trên địa bàn

- Phối hợp chặt chẽ với Công an xã chủ động xây dựng, thiết kế chương trình chi tiết, lựa chọn khách mời phù hợp tham dự các hoạt động truyền thông trực tiếp tại các trường học trên địa bàn xã.

- Xây dựng ban hành kế hoạch phù hợp với từng cấp học và có đăng bài công bố hưởng ứng trên website, fanpage, group nội bộ kèm hashtag chính thức; kêu gọi tất cả học sinh, giáo viên, phụ huynh đổi avatar/cover theo khung chiến dịch để đồng bộ hình ảnh.

- Chuẩn bị đầy đủ các điều kiện, ấn phẩm trực quan phục vụ tổ chức các hoạt động hưởng ứng chiến dịch, như: Treo Poster/Banner tại cổng trường, hành lang, khu vực chung; Standee tại khu vực hội trường, thư viện, khu đăng ký sự kiện; Sticker/Decal, Infographic và các giáo cụ học tập truyền tải các thông điệp của chiến dịch; Bookmark có in thông điệp và đường dẫn tài nguyên trực tuyến...

- Sử dụng ấn phẩm số trong hệ sinh thái cơ sở giáo dục: Video ngắn/TVC/clip giáo dục phát trên màn hình LED, bảng điện tử hoặc giờ chào cờ; thiết kế hình ảnh màn hình chờ máy tính, điện thoại có chứa thông điệp chiến dịch, nâng cao kiến thức, kỹ năng về phòng chống dụ dỗ, thao túng và “bắt cóc trực tuyến”...

- Nghiên cứu tự sáng tạo hình thức tổ chức các cuộc thi về an toàn trực tuyến cho học sinh phù hợp cấp học (khuyến khích kết hợp online hoặc offline) với đa dạng nội dung như viết luận, thuyết trình, tranh biện, vẽ tranh, sáng tác truyện tranh, sáng tác âm nhạc, thiết kế poster, sáng tạo video chia sẻ về nguy cơ và kỹ năng an toàn trực tuyến; thiết kế trò chơi nhập vai mô phỏng tình huống dụ dỗ, thao túng, lừa đảo, “bắt cóc” trực tuyến; tổ chức minigame nội bộ (quiz nhanh, Q&A) dựa trên nội dung chiến dịch để tăng tương tác.

3. Phòng Văn hóa - xã hội

- Nghiên cứu xây dựng các chuyên mục, chuyên trang, điểm tin hưởng ứng chiến dịch, tuyên truyền phòng, chống tội phạm lừa đảo trực tuyến, các hành vi dụ dỗ, thao túng, “bắt cóc” trên không gian mạng, với các nội dung, hình thức tuyên truyền sinh động, phù hợp, thu hút được mọi tầng lớp nhân dân, mọi lứa tuổi theo dõi.

- Vận động, hướng dẫn các văn nghệ sĩ, người có ảnh hưởng đối với giới trẻ trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật, thể thao tích cực tham gia tuyên truyền, thực hiện các sản phẩm truyền thông số để tăng tương tác, kết nối với trẻ em, thanh thiếu niên, giáo viên, phụ huynh tham gia bảo vệ các em trên môi trường trực tuyến.

4. Đoàn thanh niên, Hội Liên hiệp Phụ nữ xã

- Chỉ đạo 100% chi đoàn, chi hội tích cực tham gia hưởng ứng chiến dịch; huy động đông đảo đoàn viên, hội viên và học sinh các trường tham gia các buổi tập huấn, workshop, hội thảo, hoạt động trải nghiệm thực tế và thực hiện ký cam kết lên “Bức tường An toàn số”.

- Xây dựng, triển khai các mô hình, phong trào sáng tạo, thiết thực để tuyên truyền, giáo dục, đồng hành, hỗ trợ trẻ em, thanh thiếu niên nâng cao nhận thức, kỹ năng bảo vệ bản thân; kịp thời rà soát, tư vấn, hỗ trợ tâm lý, pháp lý cho trẻ em, thanh thiếu niên bị xâm hại, đe dọa, thao túng, dụ dỗ, “bắt cóc” hoặc gặp nguy cơ trên môi trường trực tuyến.

5. Phòng Kinh tế

Phối hợp Công an xã và các phòng, ban, ngành, đoàn thể có liên quan dự toán kinh phí để thực hiện Kế hoạch, tùy theo tình hình cân đối ngân sách của địa phương để bố trí theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn thi hành.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Căn cứ nội dung Kế hoạch này, các phòng, ban, ngành, đoàn thể có liên quan nêu tại mục III của Kế hoạch này chủ động phối hợp chặt chẽ tổ chức thực hiện có hiệu quả những nội dung nhiệm vụ đã đề ra.

2. Giao Công an xã theo dõi, kiểm tra, đôn đốc và báo cáo, tổng kết thực hiện Kế hoạch hưởng ứng chiến dịch theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch Triển khai Chiến dịch “Không một mình” “Cùng nhau an toàn trực tuyến” trên địa bàn xã Kon Chiêng./.

Nơi nhận:

- Công an tỉnh (qua PA05) (b/c);
- Thường trực ĐU (b/c);
- Chủ tịch, PCT UBND xã;
- Công an xã;
- Các Trường TH, THCS xã;
- Đoàn TN, HPN xã;
- Các CQ, ĐV thuộc UBND xã;
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**

Võ Ngọc Tuấn