

Số: /KH-UBND

Kon Chiêng, ngày

tháng 10 năm 2025

KẾ HOẠCH

Thực hiện Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022 - 2027” trên địa bàn xã Kon Chiêng

Triển khai Quyết định số 407/QĐ-TTg ngày 30/3/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022 - 2027”; Quyết định số 2042/QĐ-UBND ngày 02/10/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về việc ban hành Kế hoạch thực hiện Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022 – 2027” trên địa bàn tỉnh Gia Lai. Ủy ban nhân dân (UBND) xã Kon Chiêng ban hành Kế hoạch thực hiện Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022 – 2027” trên địa bàn xã Kon Chiêng (sau đây viết tắt là Đề án) như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Triển khai thực hiện đồng bộ, thống nhất, hiệu quả, đầy đủ các quan điểm chỉ đạo, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp và trách nhiệm của địa phương được giao tại Quyết định số 407/QĐ-TTg; Quyết định số 2042/QĐ-UBND của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai.

b) Nâng cao nhận thức, trách nhiệm và tính chủ động của các cơ quan, tổ chức, đơn vị (sau đây viết là cơ quan), cá nhân được giao chủ trì soạn thảo văn bản quy phạm pháp luật (VBQPPL) trong tổ chức truyền thông dự thảo chính sách.

2. Yêu cầu

a) Việc triển khai các hoạt động truyền thông dự thảo chính sách phải đảm bảo tính chủ động của cơ quan được giao chủ trì soạn thảo dự thảo chính sách; triển khai đồng bộ trên phạm vi toàn xã, tập trung vào các đối tượng là tổ chức, cá nhân, địa bàn chịu tác động trực tiếp, thuộc phạm vi điều chỉnh của dự thảo chính sách.

b) Tiếp tục triển khai, thực hiện các hoạt động của Đề án đảm bảo tuân thủ các quy định về tiêu chí, thời điểm, yêu cầu và tình hình thực tế của địa phương.

c) Các nội dung của kế hoạch phải xác định cụ thể nhiệm vụ, trách nhiệm, nội dung công việc, tiến độ, kết quả và tính khả thi trong quá trình triển khai thực hiện.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các cấp, các ngành về vị trí, vai trò của công tác truyền thông dự thảo chính sách

a) Nội dung thực hiện: Chủ động quán triệt, chỉ đạo nhằm nâng cao nhận thức

về vai trò, tầm quan trọng của công tác truyền thông dự thảo chính sách bằng hình thức phù hợp cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức cũng như người dân, tổ chức, doanh nghiệp; phát huy vai trò, trách nhiệm của cả hệ thống chính trị trong vận động, khuyến khích Nhân dân quan tâm, tham gia đóng góp ý kiến đối với dự thảo chính sách.

b) Cơ quan thực hiện:

- Các cơ quan, đơn vị thuộc xã; Các thôn, làng trên địa bàn xã.

- Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức thành viên của Mặt trận tổ chức quán triệt nhằm nâng cao nhận thức về vai trò, tầm quan trọng của công tác này bằng hình thức phù hợp cho cán bộ, công chức, các tổ chức, cá nhân thành viên.

c) Thời gian thực hiện: Hàng năm.

d) Kết quả: Cuộc họp, hội nghị, tọa đàm, tài liệu, tin, bài truyền thông... được tổ chức, phát hành, đăng tải.

2. Phát huy vai trò chủ động của cơ quan, đơn vị tham mưu cho UBND xã soạn thảo VBQPPL trong tổ chức thực hiện truyền thông dự thảo chính sách

a) Nội dung thực hiện: Các cơ quan tham mưu cho UBND xã soạn thảo dự thảo chính sách khi đề xuất xây dựng dự thảo chính sách thì cần căn cứ nội dung, tính chất dự thảo chính sách và yêu cầu thực tế để chủ động, kịp thời xây dựng kế hoạch tổ chức truyền thông dự thảo chính sách; phối hợp với cơ quan nhà nước có thẩm quyền bảo đảm các biện pháp an ninh, an toàn thông tin trong quá trình thực hiện truyền thông dự thảo chính sách; tổ chức tiếp nhận, xử lý thông tin góp ý, phản hồi, phản biện xã hội để sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện dự thảo VBQPPL.

b) Cơ quan thực hiện: Cơ quan tham mưu cho UBND xã soạn thảo dự thảo chính sách phối hợp với các cơ quan khác có liên quan.

c) Thời gian thực hiện: Hàng năm.

d) Kết quả: Kế hoạch tổ chức truyền thông dự thảo chính sách; dự thảo VBQPPL được sửa đổi, bổ sung.

3. Tăng cường công tác chỉ đạo, theo dõi về truyền thông dự thảo chính sách

a) Nội dung thực hiện: Hàng năm, căn cứ văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của Hội đồng phối hợp PBGDPL (sau đây viết là Hội đồng) của tỉnh và yêu cầu thực tế, Hội đồng cấp xã ban hành văn bản chỉ đạo, theo dõi việc thực hiện truyền thông về dự thảo chính sách.

b) Cơ quan thực hiện: Văn phòng HĐND và UBND cấp xã; phối hợp với các Ban của Hội đồng và các cơ quan khác có liên quan.

c) Thời gian thực hiện: Hàng năm.

d) Kết quả: Các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn thực hiện.

4. Xây dựng nội dung truyền thông dự thảo chính sách

a) Nội dung truyền thông dự thảo chính sách: Thực hiện theo quy định tại khoản

2 Điều 3 Nghị định số 78/2025/NĐ-CP ngày 01/4/2025 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều và biện pháp để tổ chức, hướng dẫn thi hành [Luật Ban hành VBQPPL](#), cụ thể: Trừ VBQPPL có nội dung thuộc phạm vi bí mật nhà nước, nội dung truyền thông bao gồm:

- Sự cần thiết ban hành chính sách, VBQPPL;
- Nội dung cơ bản bao gồm: nội dung mới, sửa đổi, bổ sung của chính sách, dự thảo VBQPPL;
- Nội dung khác (nếu có).

b) Cơ quan thực hiện: Cơ quan tham mưu cho UBND xã soạn thảo dự thảo chính sách; phối hợp với các cơ quan có liên quan.

c) Thời gian thực hiện: Hàng năm.

d) Kết quả: Các tài liệu được xây dựng để truyền thông.

5. Tổ chức triển khai các hình thức truyền thông về dự thảo chính sách

a) Nội dung thực hiện: Căn cứ vào điều kiện, yêu cầu thực tế, chủ động, linh hoạt lựa chọn hình thức tổ chức truyền thông dự thảo chính sách phù hợp với đối tượng, địa bàn, cụ thể:

- Xây dựng tài liệu, nội dung truyền thông dự thảo chính sách bảo đảm đầy đủ, ngắn gọn, dễ hiểu, hình thức phong phú, sinh động để đăng tải trên Trang Thông tin điện tử của xã và cung cấp cho các cơ quan thông tin, báo chí phục vụ hoạt động truyền thông dự thảo chính sách.

- Truyền thông về dự thảo chính sách trên các phương tiện thông tin đại chúng; xây dựng các chuyên mục, đưa tin vào khung giờ thu hút khán, thính giả để truyền thông về dự thảo chính sách trên sóng phát thanh xã.

- Xây dựng, đăng tải tài liệu truyền thông phù hợp với từng đối tượng, địa bàn để cung cấp thông tin dự thảo chính sách cho người dân, tổ chức, doanh nghiệp.

- Tổ chức hội nghị, tọa đàm, diễn đàn, đối thoại trực tiếp để trao đổi, thông tin về dự thảo chính sách tới các cơ quan, tổ chức, người dân, doanh nghiệp; chú trọng phát huy đội ngũ tuyên truyền viên pháp luật tham gia đóng góp ý kiến.

- Tổ chức truyền thông dự thảo chính sách tại địa bàn cơ sở thông qua hệ thống loa truyền thanh cơ sở, niêm yết tại bảng tin, lồng ghép trong các loại hình văn hóa cơ sở và các hình thức phù hợp khác.

- Thực hiện việc tích hợp, chia sẻ để đăng tải thông tin nội dung dự thảo chính sách; kế hoạch tổ chức truyền thông dự thảo chính sách trên Trang Thông tin điện tử của xã, bảo đảm thống nhất, liên thông, cập nhật, tăng cường tương tác với người dân, tổ chức, doanh nghiệp.

- Tổ chức truyền thông thông qua các ứng dụng mạng xã hội và hình thức truyền thông phù hợp khác.

b) Cơ quan thực hiện: Cơ quan tham mưu soạn thảo dự thảo chính sách; phối hợp với: Phòng Văn hóa – Xã hội và các cơ quan khác có liên quan.

c) Thời gian thực hiện: Hàng năm.

d) Kết quả: Các hoạt động truyền thông được triển khai, thực hiện.

6. Nâng cao năng lực đội ngũ cán bộ thực hiện truyền thông dự thảo chính sách

Tập huấn cho tuyên truyền viên pháp luật cấp xã về kiến thức, kỹ năng truyền thông dự thảo chính sách để thực hiện truyền thông chủ động, linh hoạt, hiệu quả.

- Cơ quan thực hiện: Văn phòng HĐND - UBND; phối hợp với các cơ quan có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Sau khi Sở Tư pháp tổ chức tập huấn ở tỉnh hoặc hướng dẫn địa phương thực hiện và tùy tình hình thực tế.

- Kết quả: Hội nghị tập huấn được tổ chức.

7. Huy động nguồn lực xã hội tham gia công tác truyền thông dự thảo chính sách

a) Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức thành viên của Mặt trận phối hợp tham gia công tác truyền thông dự thảo chính sách theo Kế hoạch này.

- Cơ quan thực hiện: Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức thành viên của Mặt trận; phối hợp với các cơ quan có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Hàng năm.

- Kết quả: Các hoạt động truyền thông được tổ chức.

b) Khuyến khích các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân tham gia, hỗ trợ nguồn lực để tổ chức các hoạt động truyền thông về dự thảo chính sách theo quy định của pháp luật.

- Cơ quan thực hiện: Cơ quan tham mưu soạn thảo dự thảo chính sách; phối hợp với các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Tùy tình hình thực tế.

- Kết quả: Các hoạt động hỗ trợ được thực hiện.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các cơ quan, đơn vị trên địa bàn xã

a) Theo chức năng, nhiệm vụ chủ trì, chủ động phối hợp với Văn phòng HĐND và UBND, các cơ quan có liên quan xây dựng và thực hiện kế hoạch tổ chức truyền thông dự thảo chính sách theo quy định của Kế hoạch này.

b) Hàng năm, theo chức năng, nhiệm vụ, trách nhiệm được giao và điều kiện thực tế, xây dựng dự toán kinh phí thực hiện truyền thông dự thảo chính sách do cơ quan được giao tham mưu soạn thảo; tổ chức đánh giá kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch này gửi Văn phòng HĐND và UBND để tổng hợp, báo cáo UBND xã, Sở Tư pháp, Hội đồng phối hợp PBGDPL tỉnh (nội dung báo cáo lồng ghép trong báo cáo kết quả công tác PBGDPL hàng năm theo quy định).

2. Văn phòng HĐND và UBND

Hàng năm, tham mưu UBND xã ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện; chủ

trì, theo dõi, đôn đốc, giám sát, sơ kết, tổng kết thực hiện Kế hoạch này; nghiên cứu nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác truyền thông dự thảo chính sách; phát hiện, nhân rộng các mô hình hay, cách làm hiệu quả; thực hiện đề xuất khen thưởng kịp thời các tổ chức, cá nhân có nhiều đóng góp trong công tác này; tổng hợp, báo cáo Sở Tư pháp, UBND xã kết quả thực hiện Kế hoạch này theo quy định.

3. Phòng Văn hóa – Xã hội

Chủ trì, phối hợp với Văn phòng HĐND-UBND, các cơ quan tham mưu soạn thảo dự thảo chính sách chủ động thực hiện truyền thông về dự thảo chính sách theo quy định tại Kế hoạch này.

4. Phòng Kinh tế

Hàng năm, vào thời điểm xây dựng dự toán cho năm sau, các cơ quan, đơn vị xây dựng dự toán gửi phòng Kinh tế. Căn cứ khả năng ngân sách của xã, phòng Kinh tế rà soát, tổng hợp, tham mưu UBND xã xem xét, trình Hội đồng nhân dân xã bố trí kinh phí theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành để triển khai thực hiện Kế hoạch đảm bảo hiệu quả, tiết kiệm.

5. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và Đoàn thể

Phối hợp với Văn phòng HĐND-UBND, cơ quan tham mưu soạn thảo dự thảo chính sách triển khai thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này.

6. Kinh phí thực hiện

a) Kinh phí thực hiện Kế hoạch này được đảm bảo từ nguồn ngân sách theo quy định phân cấp ngân sách của Luật Ngân sách nhà nước; các nguồn đóng góp, tài trợ hợp pháp khác (nếu có).

b) Khuyến khích nguồn kinh phí huy động từ các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước; tăng cường sử dụng nguồn kinh phí lồng ghép trong các chương trình, đề án, kế hoạch có liên quan đã được ban hành và các nguồn hợp pháp khác để thực hiện nhiệm vụ.

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc đề nghị các cơ quan, tổ chức, đơn vị phản ánh bằng văn bản về UBND xã (thông qua Văn phòng HĐND và UBND) để xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Sở Tư pháp (b/c);
- TT. Đảng ủy xã;
- TT. HĐND xã;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND xã;
- Các Ban HĐND xã;
- Ủy ban MTTQ VN và các DT xã;
- Các phòng chuyên môn thuộc UBND xã;
- Lưu VT, VP-TP.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**

Võ Ngọc Tuấn