

KẾ HOẠCH
Triển khai Phong trào “Gia đình số” trên địa bàn xã Kon Chiêng

Thực hiện Kế hoạch số 67/KH-SVHTTDL ngày 10/10/2025 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Gia Lai về việc Triển khai Phong trào “Gia đình số” trên địa bàn tỉnh Gia Lai.

UBND xã xây dựng Kế hoạch triển khai Phong trào “Gia đình số”, cụ thể như sau:

I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU.

1. Mục tiêu chung

Người dân cùng chung tay thực hiện tiêu chí “Công dân số”, “Gia đình số” tiến tới xây dựng “Xã hội số”, “Chính quyền số” góp phần thực hiện có hiệu quả Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị trên địa bàn xã.

2. Mục tiêu cụ thể

- Phần đầu có 80% số hộ dân có tri thức cơ bản về chuyển đổi số, có kỹ năng số, sử dụng được thiết bị thông minh để khai thác thông tin, sử dụng nền tảng, dịch vụ số thiết yếu, biết bảo vệ bản thân trên môi trường số mức độ 2.

3. Yêu cầu

Công tác triển khai đến người dân phải bảo đảm tính khả thi, đơn giản, dễ áp dụng, phù hợp với tình hình thực tế tại địa phương.

II. NỘI DUNG TRIỂN KHAI

1. Tuyên truyền, nâng cao nhận thức về “Gia đình số”

a) Nội dung

- Xây dựng chuyên trang, chuyên mục “Gia đình số” trên Trang thông tin điện tử của xã và các kênh thông tin cơ sở của xã.

- Hướng dẫn, chỉ đạo công tác tuyên truyền lồng ghép nội dung “Gia đình số” trong các phong trào, cuộc vận động ở cơ sở, như: “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, “Gia đình văn hóa”, “Xây dựng gia đình hạnh phúc”...

b) Đơn vị thực hiện: Phòng Văn hóa – Xã hội.

c) Đơn vị phối hợp: Các phòng, ban, thôn trưởng các làng và các tổ chức đoàn thể liên quan.

d) Thời gian: Hàng năm.

2. Mô hình “Gia đình số”.

2.1. Chính quyền số

- Có tài khoản định danh điện tử VNeID mức độ 2.
- Có tham gia Tổ công nghệ số cộng đồng hoặc tham gia nhóm Zalo của Tổ công nghệ số cộng đồng.
- Có chọn “Quan tâm” kênh Zalo OA “Chính quyền số tỉnh Gia Lai”, kênh Zalo OA của xã.
- Biết tham khảo, nắm thông tin, tin tức trên Cổng/Trang thông tin điện tử tỉnh, xã.
- Biết nộp hồ sơ trực tuyến trên Cổng dịch vụ công quốc gia.

2.2. Kinh tế số

- Có tài khoản ngân hàng. Có sử dụng phần mềm quản lý (nếu là doanh nghiệp, hộ kinh doanh, nhà trọ...).
- Có sử dụng hóa đơn điện tử (nếu là doanh nghiệp, hộ kinh doanh, nhà trọ...).
- Có thanh toán không dùng tiền mặt (nếu là hộ kinh doanh, khách sạn, nhà trọ...).
- Biết sử dụng dịch vụ thanh toán điện tử.
- Biết mua hàng trực tuyến.
- Biết thanh toán hóa đơn tiền điện trực tuyến.
- Biết và có giới thiệu sản phẩm bán online lên các sàn thương mại điện tử (Hộ gia đình, cơ sở sản xuất,...).

2.3. Xã hội số

- Có sử dụng điện thoại thông minh.
- Có kết nối mạng internet hoặc 4G/5G.
- Có cài đặt, sử dụng ứng dụng “Tây Ninh Số”.
- Có cài đặt ứng dụng Y tế (VssID); tham gia bảo hiểm y tế.
- Có cài đặt ứng dụng Nông nghiệp.
- Biết sử dụng Tổng đài 1022 phục vụ phản ánh, kiến nghị với chính
- Biết sử dụng Google, Youtube để khai thác thông tin; Google Map.
- Biết gửi định vị qua Zalo, Messenger.
- Biết đọc và tham khảo tài liệu trên mạng Internet.

III. PHƯƠNG PHÁP THỰC HIỆN

1. Hình thức thực hiện

Thôn trưởng 11 làng: Thành lập 11 Tổ công nghệ số cộng đồng (*mỗi làng 01 tổ*) (Thành phần gồm Thôn trưởng, thành viên Tổ công nghệ số cộng đồng làng, Đoàn Thanh niên, Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam, Hội Nông dân, Hội Cựu chiến binh, những người am hiểu, đam mê công nghệ cống hiến vì cộng đồng, đặc biệt là phải có tất cả các hộ dân trong làng).

- Thành lập 11 nhóm Zalo Tổ công nghệ số cộng đồng của các làng để tuyên truyền các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của nhà nước về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia, đặc biệt là phổ biến các kiến thức, hướng dẫn các kỹ năng số cơ bản cho người dân tiếp cận một cách nhanh chóng, dễ đọc, dễ nhớ, dễ hiểu và có thể thực hành ngay.

- Song song với việc thành lập 11 nhóm Zalo Tổ công nghệ số cộng đồng của các làng, Tổ trưởng tùy theo điều kiện thực tế tổ chức 1-2 cuộc/1 tuần tại nhà dân hoặc tại trụ sở Nhà văn hóa làng để trực tiếp hướng dẫn thực tế cho các hộ dân, đặc biệt phối hợp Công an xã tập trung vào định danh điện tử VNeID mức độ 2. (*Lưu ý: thời gian mời các hộ dân đảm bảo phải đầy đủ*).

2. Tiến độ thực hiện

- Từ ngày 20/10/2025-25/10/2025: Trưởng thôn cung cấp danh sách 11 Tổ công nghệ số cộng đồng ở các làng gửi về Phòng Văn hóa – Xã hội xã Kon Chiêng tổng hợp.

- Từ ngày 25/10/2025-30/10/2025: Phòng Văn hóa – Xã hội xã Kon Chiêng trình UBND xã quyết định thành lập mới 11 Tổ công nghệ số cộng đồng của các làng.

- Từ ngày 01/11/2025-10/11/2025: Căn cứ Quyết định thành lập của UBND xã, Tổ trưởng Tổ công nghệ số cộng đồng 11 làng, thành lập nhóm Zalo. (*Lưu ý: Tổ công nghệ số cộng đồng ở các các làng phải thêm đầy đủ các hộ gia đình (mỗi hộ gia đình 1 hoặc 2 đại diện) và chịu trách nhiệm về nội dung này*).

- Từ ngày 11/11/2025-30/11/2025: Tuyên truyền, hướng dẫn trực tiếp đến các hộ dân, Tổ trưởng tổ dân cư tùy theo điều kiện thực tế tổ chức 1-2 cuộc/1 tuần tại nhà dân hoặc tại trụ sở Nhà văn hóa làng để trực tiếp hướng dẫn thực tế cho các hộ dân, đặc biệt phối hợp Công an xã tập trung vào định danh điện tử VNeID mức độ 2.

- Từ ngày 01/12/2025-20/12/2025: Tổng kết, rút kinh nghiệm, khen thưởng

3. Nhiệm vụ thực hiện

- Lựa chọn 01 hoặc 02 cá nhân trong hộ gia đình có am hiểu về kỹ năng số, công nghệ số để tuyên truyền và hướng dẫn lại cho các thành viên trong hộ gia đình.

- Tuyên truyền hộ dân sử dụng điện thoại thông minh, đăng ký sim chính chủ, có kết nối mạng Internet hoặc 4G/5G.

- Tuyên truyền, hướng dẫn người dân tham gia nhóm Zalo Tổ công nghệ số cộng đồng, chọn “Quan tâm” kênh Zalo OA “Chính quyền số tỉnh Gia Lai”, kênh Zalo OA của xã.

- Tuyên truyền Cổng thông tin điện tử của tỉnh (<https://gialai.gov.vn/>), Trang thông tin điện tử của xã Kon Chiêng (<https://konchieng.gialai.gov.vn>). Đồng thời, hướng dẫn hộ dân biết tham khảo, nắm thông tin, tin tức trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh, Trang thông tin điện tử xã.

- Tuyên truyền hướng dẫn hộ dân nắm biết, sử dụng dịch vụ công trực tuyến trên cổng dịch vụ công quốc gia (<https://dichvucong.gov.vn>).

- Giới thiệu, hướng dẫn hộ dân sử dụng các ứng dụng thanh toán số (Agribank, OCB, MoMo, Zalo Pay, VNPT Monney, Viettel Money...). Thanh toán hóa đơn tiền điện trực tuyến.

- Giới thiệu một số sàn thương mại điện tử, tạo tài khoản, hướng dẫn tạo tài khoản, đưa sản phẩm lên sàn thương mại điện tử.

- Tuyên truyền, giới thiệu, hướng dẫn doanh nghiệp, hộ kinh doanh, nhà trọ sử dụng phần mềm quản lý, hóa đơn điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt trong hoạt động.

- Hướng dẫn hộ dân biết, sử dụng ứng dụng Google, Youtube để khai thác thông tin; Google Map; biết gửi định vị qua Zalo, Messenger; biết đọc và tham khảo tài liệu trên mạng Internet.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các cơ quan, đơn vị, trường học, các làng trên địa bàn xã

Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, trường học, các làng tập trung quán triệt, gương mẫu, triển khai thực hiện các tiêu chí “Công chức số”, “Cơ quan số”, “gia đình số”.

- Phối hợp tuyên truyền trong nhân dân về vai trò, mục đích, ý nghĩa của việc thực hiện tiêu chí “Công dân số”, “Gia đình số” để nhân dân đồng thuận cùng chính quyền địa phương tiến tới xây dựng “Xã hội số”, “Chính quyền số” góp phần thực hiện có hiệu quả Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị trên địa bàn xã.

2. Phòng Văn hóa – Xã hội

- Tham mưu UBND xã Kế hoạch triển khai thực hiện tiêu chí “Công dân số”, “Gia đình số” trên địa bàn xã.

- Tham mưu UBND xã quyết định thành lập mới 33 Tổ công nghệ số cộng đồng ở các tổ dân cư của các làng.

- Tổng hợp kinh phí triển khai thực hiện, gửi Phòng Kinh tế thẩm định và quyết toán theo quy định.

- Tổng hợp báo cáo định kỳ, đột xuất trong quá trình triển khai thực hiện về UBND xã.

- Tham mưu UBND xã tổng kết, rút kinh nghiệm, khen thưởng (nếu có).

3. Công an xã

- Phối hợp các làng, Tổ công nghệ số cộng đồng triển khai, hướng dẫn người dân cài đặt định danh điện tử VNeID mức độ 2.

- Tuyên truyền, hướng dẫn người dân nâng cao nhận thức đảm bảo an toàn thông tin, các thủ đoạn lừa đảo trên không gian mạng.

4. Đề nghị Đoàn Thanh niên xã

Chủ trì, phối hợp các làng, Tổ công nghệ số cộng đồng tuyên truyền, phổ biến các kiến thức, hướng dẫn các kỹ năng số cơ bản cho người dân tiếp cận một cách nhanh chóng, dễ đọc, dễ nhớ, dễ hiểu và có thể thực hành ngay.

5. Đề nghị các tổ chức chính trị - xã hội xã.

- Tăng cường thông tin tuyên truyền trong đoàn viên, hội viên về tiêu, ý nghĩa, tầm quan trọng của việc thực hiện tiêu chí “Công dân số”, “Gia đình số” để phối hợp thực hiện.

- Phân công đoàn viên, hội viên tham gia Tổ công nghệ số cộng đồng các làng và Tổ công nghệ số cộng đồng ở các tổ dân cư của các làng.

- Phối hợp phổ biến kiến thức, tuyên truyền hướng dẫn người dân các kỹ năng số.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện phòng trào “Gia đình số”, của UBND xã Kon Chiêng. Yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, Trưởng thôn các làng triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- TT. Đảng ủy (B/c);
- TT. HĐND xã (B/c);
- Lãnh đạo UBND xã (B/c);
- Ban Xây dựng Đảng (B/c);
- Các cơ quan, đơn vị (P/h);
- Thôn trưởng các làng;
- Lưu: VT, VHXH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Võ Đình Huy

